

HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN ĐÁNG
KINH NGẠC CỦA MỘT ĐẤT NƯỚC
NHỎ BÉ ●



SÂN BAY TỐT NHẤT THẾ GIỚI. NỀN KINH TẾ CẠNH TRANH NHẤT.

Ngoài ra còn có điểm xếp hạng đỉnh cao trên toàn khu vực về chất lượng sống, nền kinh tế cởi mở nhất, mức thuế thấp nhất, dịch vụ chăm sóc sức khỏe, giáo dục, giao thông công cộng và an toàn cá nhân tốt nhất.

Những thành tích xuất sắc này không phải do một quốc gia phương Tây hiện đại, đẳng cấp nào nắm giữ mà thuộc về đảo quốc Singapore nhỏ bé.

Thật bất ngờ khi một đất nước nhỏ bé, chỉ là một chấm nhỏ xíu trên bản đồ với lịch sử hình thành và phát triển không dài lại có thể giành được những danh hiệu toàn cầu này. Điều gì giúp chúng tôi tự tin rằng mình có khả năng tạo dựng được những thành tích tương tự khi điều hành khách sạn cho quý vị?



THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG LẤY CẢM HỨNG TỪ CHÍNH SINGAPORE

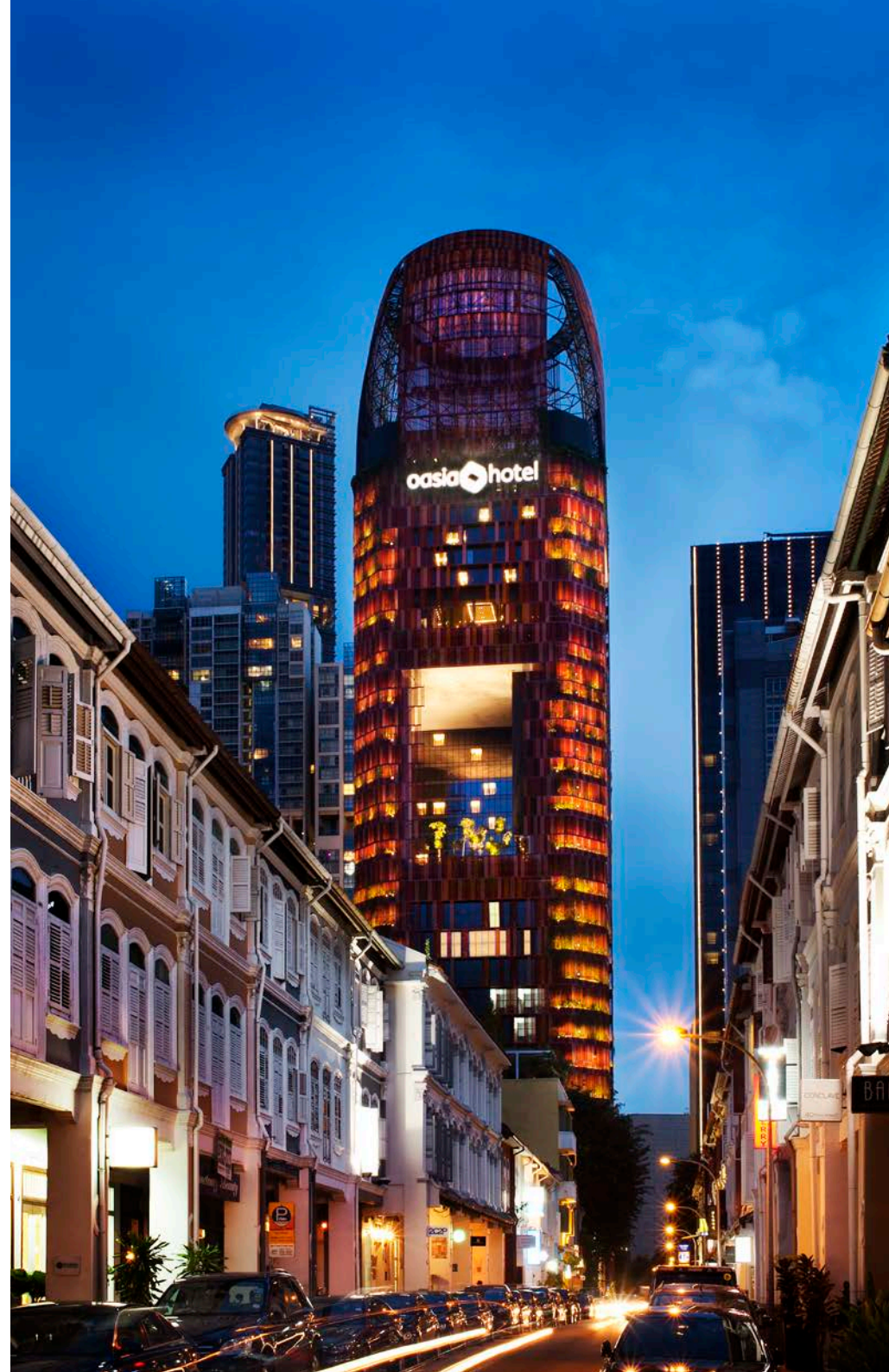
Singapore vươn tới thành công, xuất phát điểm từ một khuôn khổ ràng buộc mà đẹp đẽ.

Không có thể mạnh về đất đai, tài nguyên thiên nhiên hay vùng biển nội địa, tổ tiên của chúng tôi buộc phải điều hành đất nước dựa trên hoàn cảnh thực tế, biến vùng đất có tiềm năng bền bỉ và mạnh mẽ này trở thành nơi sinh sống, làm việc, vui chơi và hoạt động kinh doanh đáng mơ ước.

Far East Hospitality đã áp dụng những nguyên tắc đó để mang lại hiệu quả tuyệt vời.

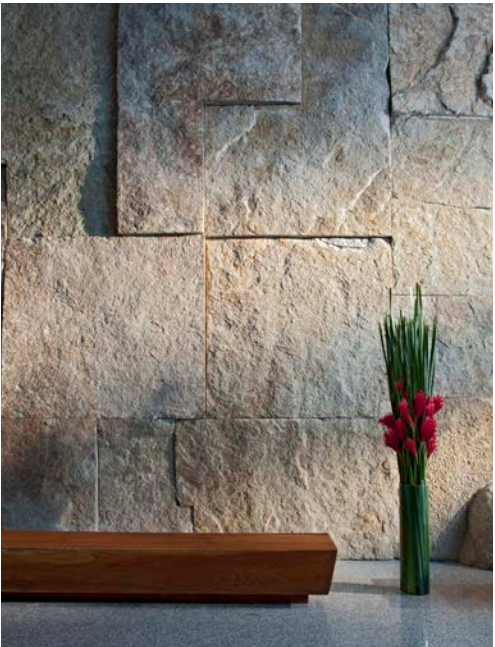
Chúng tôi đề cao tính thực tế trong cách tiếp cận, minh bạch trong giao dịch và thận trọng trong kiểm soát tài chính. Chúng tôi mở rộng các mối quan hệ hợp tác, bền bỉ nỗ lực để nhận thức sâu sắc về các mục tiêu của đối tác hướng tới đạt được thành công chung. Chúng tôi không ngừng sáng tạo, sáng lập và đổi mới quan điểm của mình về tương lai (đặc biệt là trong thế giới hậu COVID) để có thể giúp quý vị dẫn đầu cuộc chơi.

Đây là những dấu ấn của một thương hiệu trong nước đã vươn tầm thế giới.





NGƯỜI ĐIỀU HÀNH MANG CẢM QUAN CỦA NHÀ PHÁT TRIỂN



Mọi sinh viên ngành địa-chính trị đều hiểu rằng Singapore không thể tận hưởng thành tựu mà đất nước có được. Đất nước quá nhỏ bé về mọi khía cạnh.

Tuy nhiên, Singapore luôn nỗ lực để vượt qua mọi thách thức, đó là vì các nhà lãnh đạo đã thấu hiểu được sức mạnh hợp tác và vun đắp cho những mối quan hệ tôn vinh giá trị mà mỗi đối tác mang lại.

Chúng tôi có chung niềm tin.

Chúng tôi ý thức được rằng một nhà phát triển tài giỏi có thể mang lại nhiều lợi ích: Kiến thức về địa phương và hiểu biết thị trường, thành tích tốt, tình hình tài chính vững chắc và thiên hướng hành động mạnh mẽ. Mặt khác, một người điều hành giỏi sẽ biết cách mang đến những trải nghiệm đặc biệt và hiệu quả hoạt động xuất sắc.

Do đó, chúng tôi rà soát, điều chỉnh và sửa đổi toàn bộ

cách bày trí trong khách sạn nhằm đảm bảo loại bỏ gần như tuyệt đối mọi chi tiết dư thừa, mang đến hiệu quả cao nhất và tận dụng tối ưu mặt bằng tổng thể. Tiếp đến, chúng tôi sẽ vận dụng đam mê và mục đích cụ thể vào việc quảng bá khách sạn của quý vị. Thay vì sử dụng hệ thống xếp hạng sao truyền thống, chúng tôi định vị các khách sạn của mình một cách cẩn trọng nhằm cung cấp cho khách hàng ở những phân khúc khác nhau điều mà họ đang tìm kiếm, khiến họ thực sự thích thú. Chúng tôi liên tục đưa ra dự đoán vị trí thương hiệu để khách hàng biết họ đang ở đâu khi lựa chọn một khách sạn cụ thể. Chúng tôi thúc đẩy phát triển khu vực xung quanh khách sạn để tạo nên những trải nghiệm đặc biệt.

Chia phân khúc hợp lý, định vị có mục đích và thúc đẩy phát triển tuyệt vời. Khai thác tối đa tiềm năng của bản thân. Đây là tính cốt yếu của ngành dịch vụ khách hàng lấy cảm hứng từ Singapore.



CHẤM ĐỎ VƯỜN TẦM THẾ GIỚI

Far East Hospitality được thành lập vào giữa những năm 2000 với tư cách là bộ phận kinh doanh chuyên môn thuộc Tập đoàn Far East Organisation (FEO) (tập đoàn bất động sản tư nhân lớn nhất Singapore) chuyên trách quản lý danh mục dịch vụ khách hàng đang phát triển nhanh chóng của FEO. Với nền tảng hơn 50 năm kinh nghiệm về quản lý và phát triển trong lĩnh vực bất động sản, cùng bề dày thành tích trong việc cải tiến và vận hành cơ sở khách sạn, Far East Hospitality đã tạo dựng được vị thế mạnh mẽ tại Singapore trong lĩnh vực dịch vụ khách hàng từ trung cấp đến cao cấp. Phong cách phục vụ chĩn chu, độc đáo mang đến cho khách hàng những trải nghiệm địa phương chân thực, không ồn ào.

Hiện nay, chúng tôi là tổ chức sở hữu và điều hành dịch vụ khách hàng tầm cỡ khu vực với danh mục đầu tư đa dạng bao gồm chín thương hiệu khách sạn, căn hộ dịch vụ và khách sạn kiểu căn hộ độc đáo tại tám quốc gia trên thế giới gồm Úc, Đan Mạch, Đức, Hungary, Nhật Bản, Malaysia, New Zealand và Singapore và sẽ mở rộng ở nhiều quốc gia khác trong quá trình phát triển của chúng tôi.

Toga Far East Hotels, đối tác liên doanh của chúng tôi tại Úc, là tổ chức điều hành khách sạn hàng đầu ở Úc, New Zealand và Châu Âu, với khả năng quản lý tới hơn 70 khách sạn có vị trí chiến lược trong danh mục đầu tư này.



Lưu ý: Thông tin chính xác cập nhật đến ngày 31 tháng 12 năm 2020

AMOY

1

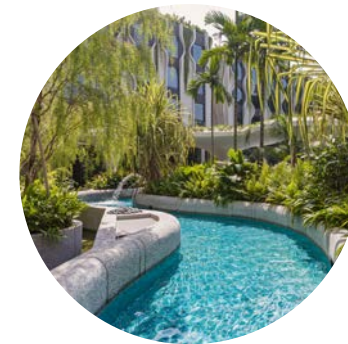
CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU CỦA CHÚNG TÔI



AMOY là một khách sạn phong cách boutique, nằm trong khu phát triển bảo tồn Quảng trường Viễn Đông, nơi tôn vinh tinh thần tiên phong của những người nhập cư Trung Quốc đầu tiên ở Singapore.



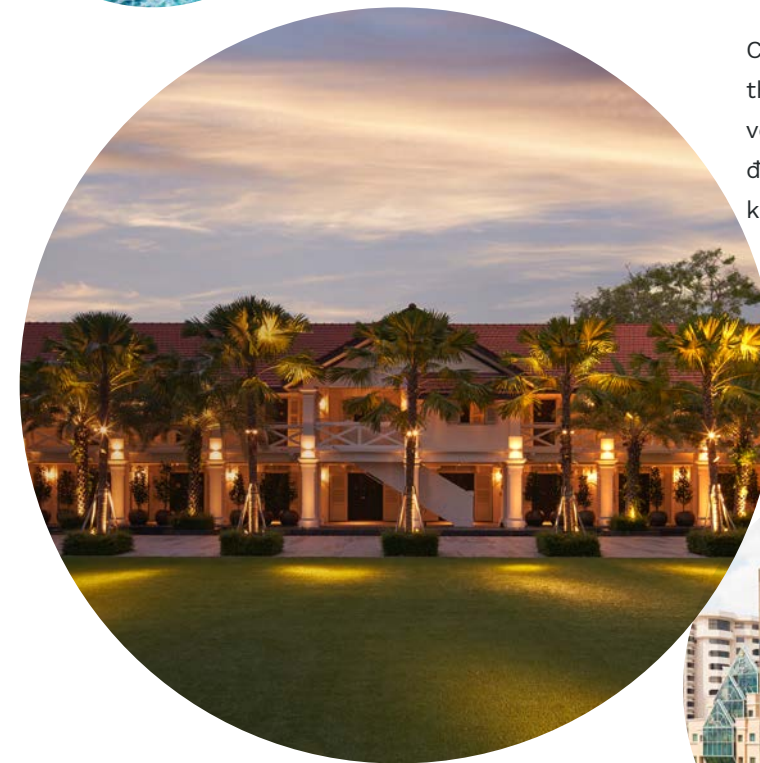
KHÁCH SẠN CỦA CHÚNG TÔI KHÔNG GIỐNG BẤT CỨ KHÁCH SẠN NÀO



Từng hiện vật ở nơi đây đều chứa đựng một câu chuyện đang chờ được khám phá. Tại Far East Hospitality, chúng tôi đã tạo dựng công việc kinh doanh từ quá trình khám phá và kể câu chuyện về thành tựu của mình.

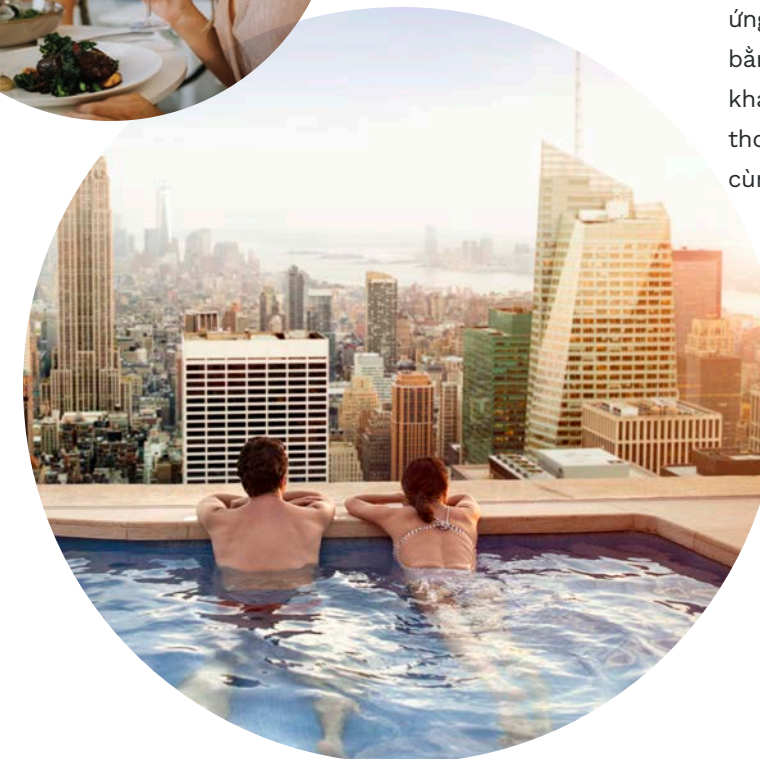
Chúng tôi có cách tiếp cận độc đáo để định vị khách sạn của mình và xây dựng câu chuyện thương hiệu đặc biệt xoay quanh mỗi khách sạn.

Chúng tôi nỗ lực nghiên cứu thị trường, nhận thức rõ vị trí, cũng như thấu hiểu niềm hy vọng và ước mơ của quý vị. Vì cách tốt nhất để kết nối chúng ta là khiến quý vị trở nên khác biệt.





CHÚNG TÔI PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG BÌNH ĐẲNG NHƯ NHAU



Một thương hiệu mạnh sẽ thấu hiểu khách hàng của mình. Far East Hospitality nhận thức sâu sắc về điều này. Các thương hiệu đa dạng của chúng tôi không được tổ chức theo hệ thống xếp hạng sao truyền thống, nhưng đều được định vị cẩn thận để mang đến những yếu tố mà khách hàng ngày nay luôn tìm kiếm trong trải nghiệm dịch chuyển.

Khách hàng ngày nay cẩn trọng hơn, có những ưu tiên mới mẻ hơn và kỳ vọng thực tế hơn. Họ biết rõ mục tiêu đầu tư của mình và mong muốn đồng tiền mình bỏ ra sẽ mang lại giá trị. Chúng tôi tạo ra những thương hiệu có thể đáp ứng những kỳ vọng đó và khiến họ kinh ngạc bằng những chi tiết nhỏ như mong đợi. Do vậy, khách hàng của chúng tôi luôn cảm thấy được thoải mái khi đồng hành cùng những du khách cùng quan điểm.





GIÁ TRỊ ĐƯA CHÚNG TÔI VƯƠN XA



Tiện nghi mà không dư thừa.
Thấm mỹ mà không phô trương.
Ân cần mà không cầu kỳ.
Phù hợp mà vẫn sang trọng.

Đó là những tôn chỉ nổi bật của một thương hiệu luôn tự tin vào chính tiềm năng của mình. Điều ta trông thấy là điều ta có được. Trung thực, chu đáo, minh bạch. Chút dư vị từ Singapore.

Chúng tôi gọi đây là “Tinh thần hiếu khách kiểu Singapore”. Với khách hàng của chúng tôi, đó là giá trị tuyệt vời.



KHÁCH
SẠN THE
BARRACKS



2 ƯU ĐÃI CỦA CHÚNG TÔI



Toạ lạc trong một công trình bảo tồn ấn tượng trên đảo Sentosa bình dị, **khách sạn The Barracks** là một địa điểm nghỉ dưỡng tuyệt vời, độc đáo có thể đưa du khách xuôi về một miền lãng mạn và quyến rũ.

CÁC MÔ HÌNH HỢP TÁC VÀ GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN

Chúng tôi cung cấp ba mô hình hợp tác:

- Quản lý
- Nhượng quyền thương mại
- Dịch vụ chung

Chúng tôi cung cấp các kiểu dự án như:

- Công trình mới
- Cơ sở chuyển đổi

Dựa trên nền tảng của Tập đoàn Far East Organisation, chúng tôi gây dựng năng lực và uy tín để cung cấp bộ giải pháp toàn diện cho chủ sở hữu – nhà phát triển. Tùy thuộc vào nhu cầu của bản thân, quý vị có thể ủy quyền cho Far East Hospitality hỗ trợ:

- Quản lý phát triển
- Quản lý dự án
- Cung cấp thiết kế riêng cho dự án
- Thiết kế và hỗ trợ kỹ thuật
- Mua sắm đồ nội thất, đồ đạc và thiết bị (FF&E)
- Thiết lập thông số kỹ thuật về cơ khí, điện và hệ thống ống nước (MEP), thiết kế đồ họa môi trường, cảnh quan, thiết bị máy, dụng cụ làm sạch, vệ sinh (OS&E)
- Quản lý tài sản
- Cải tạo và hoạch định chiến lược vốn
- Dự toán tài chính



DỊCH VỤ TIỀN KHAI TRƯƠNG

Đội ngũ của Far East Hospitality nắm giữ kinh nghiệm và chuyên môn có thể thực hiện quá trình chuyển đổi liền mạch từ khâu phát triển đến khai trương khách sạn. Công đoạn chuẩn bị trước khi khai trương thường bắt đầu ít nhất một năm trước khi ra mắt; chúng tôi có thể hỗ trợ:

- Xây dựng ngân sách tiền khai trương
- Tập hợp nhóm quản lý
- Tuyển dụng, đào tạo và giới thiệu nhân viên
- Tiếp thị và xây dựng quan hệ công chúng, lập kế hoạch quảng cáo và khuyến mại
- Khai trương thử
- Khai trương chính thức

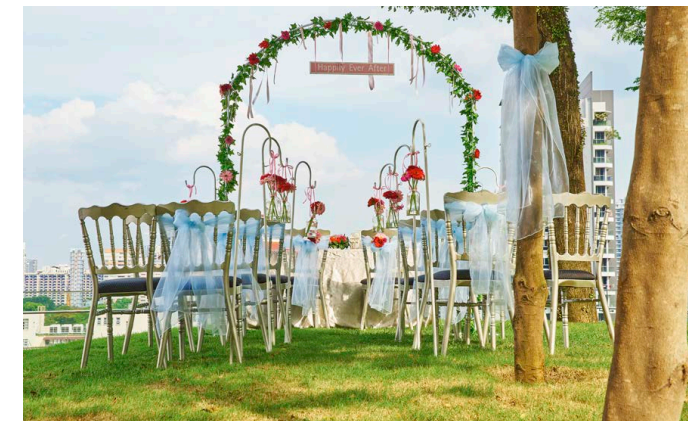




BÁN HÀNG VÀ TIẾP THỊ

Far East Hospitality là động lực cực kỳ mạnh mẽ để thúc đẩy phát triển kinh doanh. Giá trị kế thừa và thành tích xuất sắc đưa chúng tôi lên vị thế tích cực, có thể mang đến cho quý vị:

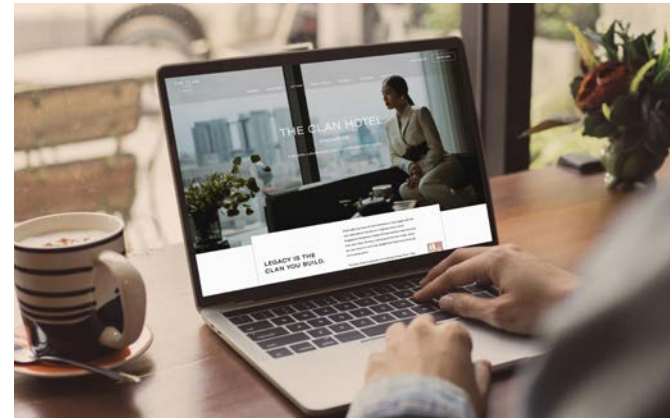
- Kiến thức chuyên môn theo phân khúc nhu cầu (nhóm và cá nhân; giải trí, công ty và bán buôn)
- Khả năng phân tích kinh doanh và tài sản tiếp thị kỹ thuật số
- Đại diện bán hàng tại Singapore là địa điểm chiến lược để hỗ trợ cho mảng bán hàng tại khu vực của bạn
- Mạng lưới tiếp thị quốc tế tại các khu vực trọng điểm
- Chương trình khách hàng thân thiết dành cho khách đặt phòng và cơ sở dữ liệu đạt tiêu chuẩn chuyên môn
- Khả năng tiếp thị tập trung với đội ngũ chuyên gia nội bộ
- Nhóm tiếp thị trong các sự kiện, hội nghị, tiếp thị khuyến khích và sự kiện chuyên biệt



VẬN HÀNH KHÁCH SẠN, HỆ THỐNG VÀ KÊNH PHÂN PHỐI

Nhóm chuyên gia nội bộ của chúng tôi có thể hỗ trợ chủ sở hữu – nhà phát triển quản lý các kênh phân phối điện tử bằng những phương pháp tối ưu nhất và các giải pháp đã được thử nghiệm:

- Thiết kế trang web khách sạn
- Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) và tiếp thị trên công cụ tìm kiếm (SEM)
- Nhắm mục tiêu lại và tái tiếp thị
- Tiếp thị qua phương tiện truyền thông xã hội (SMM)
- Quản lý quan hệ khách hàng (CRM)
- Hỗ trợ tập trung: Đặt phòng, công cụ đặt phòng trên thiết bị di động, quản lý doanh thu, mạng lưới bán hàng, công cụ tiếp thị, kênh phân phối
- Hỗ trợ hoạt động: Mua sắm, tài chính, phát triển nguồn nhân lực, quản lý trải nghiệm khách hàng





KHÁCH
SẠN
OUTPOST

3

ĐIỀU GÌ KHIẾN CÁC THƯƠNG HIỆU CỦA CHÚNG TÔI TRỞ NÊN KHÁC BIỆT?



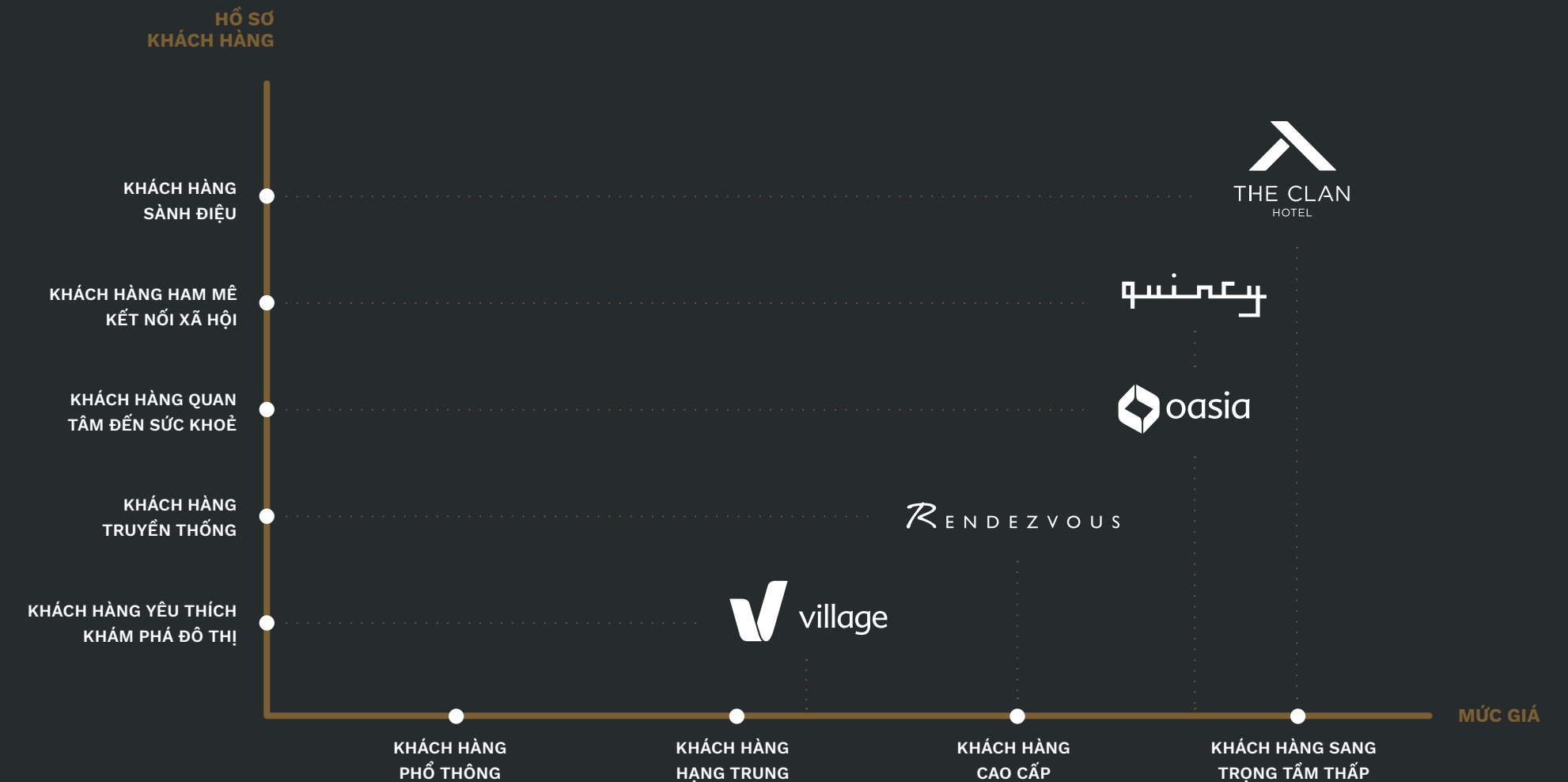
Tọa lạc trên đỉnh đồi nhìn ra eo biển Singapore xinh đẹp, **khách sạn Outpost** ngự trên đảo Sentosa là nơi nghỉ dưỡng lãng mạn dành cho những người ham thích phiêu lưu tới đây để tìm kiếm trải nghiệm cho một kỳ nghỉ khó quên.

CHIA PHÂN KHÚC HIỆU QUẢ ĐỂ MANG LẠI TRẢI NGHIỆM HÀI LÒNG HƠN

Danh mục các thương hiệu độc đáo và đa dạng của Far East Hospitality tạo cơ hội cho nhiều thương hiệu và thị trường tại các khu vực thực hiện sáng kiến bán chéo sản phẩm và mang đến cho khách hàng nhiều lựa chọn và địa điểm tận hưởng dịch vụ. Chúng tôi nhắm mục tiêu tới các thị trường ngách khác nhau trong phân khúc từ trung cấp đến cao cấp bằng cách nghiên cứu nhiều hồ sơ khách hàng.



BẢN ĐỒ THƯƠNG HIỆU





Thương hiệu **Oasia** của Far East Hospitality là hình ảnh thu nhỏ tái hiện lại không gian nghỉ ngơi để phục hồi năng lượng trong thành phố, có thể truyền cảm hứng và tiếp thêm sinh lực cho du khách tận hưởng một hành trình đẹp đẽ:

Du khách có thể xua tan mệt mỏi khi nghỉ ngơi thư giãn trong môi trường thoải mái và tươi mới, tiếp thêm sinh lực khi thưởng thức những món ăn bổ dưỡng và tận hưởng những dịch vụ thư giãn và tái nạp năng lượng cho cả thể chất và tinh thần.

Với tinh thần hiếu khách tuyệt vời đậm chất Singapore, Oasia là một khu nghỉ dưỡng thanh lịch, yên bình nhưng tráng lệ. Được xây dựng theo tôn chỉ là lưu tâm đến sức khỏe của du khách, không khí nơi đây yên tĩnh, thắm đượm tinh thần hiếu khách chu đáo, tinh tế mà ân cần, giúp xoa dịu mọi giác quan trên cơ thể.

Oasia là điểm đến lý tưởng dành cho những doanh nhân sắc sảo và những người du khách đang tìm kiếm một nơi nghỉ dưỡng tạo cảm giác thoải mái và thân thuộc của thành phố.

*Tận hưởng
hành trình
tuyệt vời*



Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Tối giản nhưng đầy đủ chức năng nhờ sử dụng các yếu tố tự nhiên như đá, gỗ

TẦM NHÌN

Trở thành điểm đến lý tưởng cho những du khách lưu tâm đến sức khỏe

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Không gian nghỉ ngơi phục hồi năng lượng trong thành phố

CỐT LÕI THƯƠNG HIỆU

Xua tan mệt mỏi
Tiếp thêm sinh lực
Tái nạp năng lượng

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Săn sóc
Chu đáo
Tươi trẻ

KHẨU HIỆU

Tận hưởng hành trình tuyệt vời





Sân thượng



Dịch vụ trợ giúp



Phòng đặc biệt

KÍCH THƯỚC PHÒNG ĐỂ NGHỈ
23 mét vuông

DÂY PHÒNG
Cầu lạc bộ

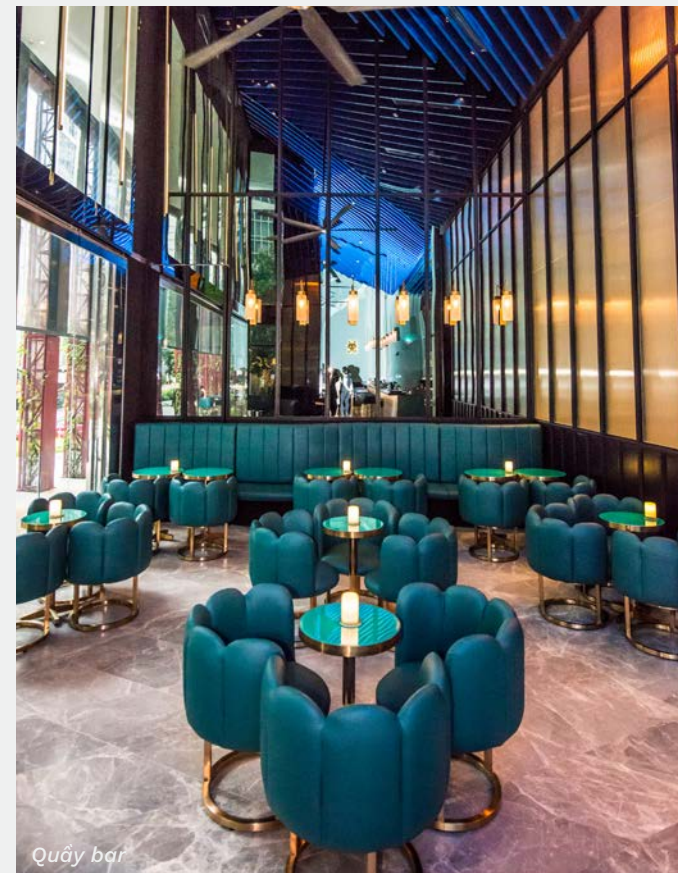
ĐỒ ĂN VÀ THỨC UỐNG
Nhà hàng phục vụ ăn uống cả ngày và khu phục vụ đặc biệt

BỂ BƠI
Cần thiết

PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ
Trung tâm thể dục hiện đại, sân tập yoga

KHU PHỤC VỤ ĐẶC BIỆT
Cần thiết

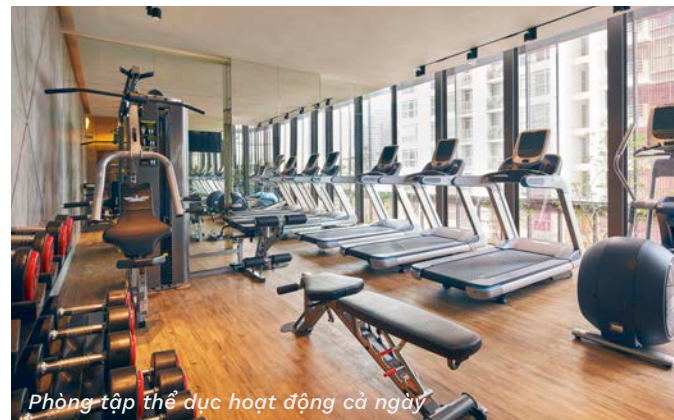
DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
Cần có dịch vụ trợ giúp đặc biệt và có sẵn dịch vụ mang vác đồ



Quầy bar



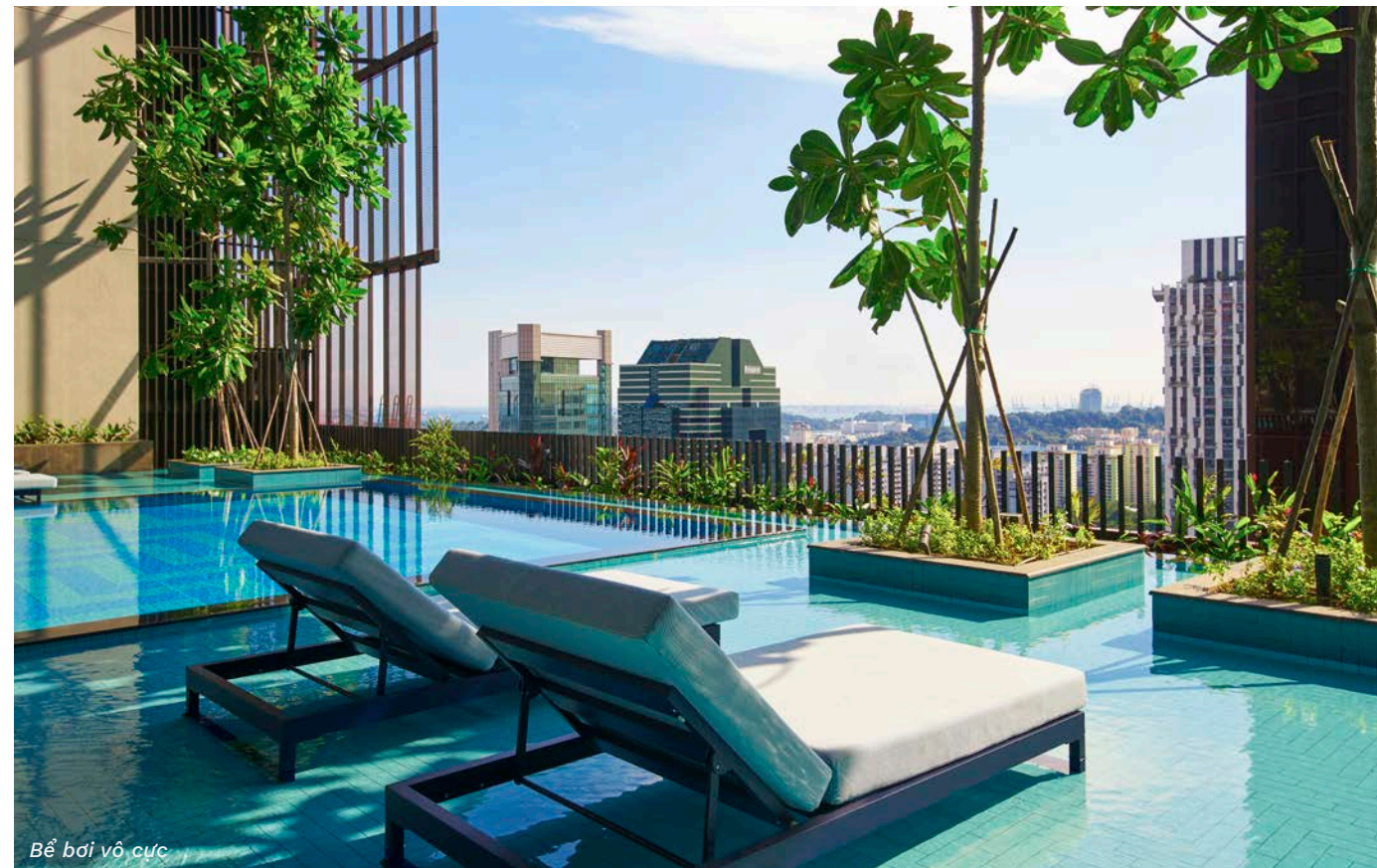
Dãy phòng đặc biệt



Phòng tập thể dục hoạt động cả ngày



Sảnh ngoài trời



Bể bơi vô cực



Thương hiệu **Quincy** của Far East Hospitality cung cấp dịch vụ và mang đến trải nghiệm đặc biệt cho các cư dân đô thị đam mê giao lưu khám phá nhằm thỏa mãn cá tính độc đáo của các du khách hiện đại ngày nay.

Quincy tạo ấn tượng ngay từ khi du khách đặt chân tới – mọi thứ đã được sắp xếp từ trước khi du khách khởi hành. Đội ngũ của chúng tôi đã tìm hiểu kỹ lưỡng về những đối tượng khách hàng có nhiều khả năng lựa chọn Quincy nhất và nghiên cứu sâu hơn nữa để điều chỉnh cho phù hợp với sở thích cá nhân của từng khách.

Thành quả chính là “tinh thần hiếu khách tiên phong” – nghệ thuật sáng tạo nhận thức và đáp ứng nhu cầu trước khi yêu cầu – và trải nghiệm lưu trú độc đáo có một không hai: Nơi gắn kết các giác quan và ký ức, ở những địa điểm đặc trưng toạ lạc ở những quận có phong cách sống đại chúng nhất.

Quincy. Đến với chúng tôi để có góc nhìn khác biệt. Rời đi cùng trải nghiệm mới mẻ.

*Ở Quincy,
bạn sẽ cảm
thấy thoải
mái như ở
nhà*



Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Phong cách hiện đại với những nét chấm phá táo bạo

TẦM NHÌN

Trở thành điểm đến dành cho các cư dân đô thị đam mê giao lưu khám phá

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Nơi lòng hiếu khách hoà quyện cùng cá tính đậm nét

CỐT LÕI THƯƠNG HIỆU

Nhanh chóng
Kích thích
Trải nghiệm

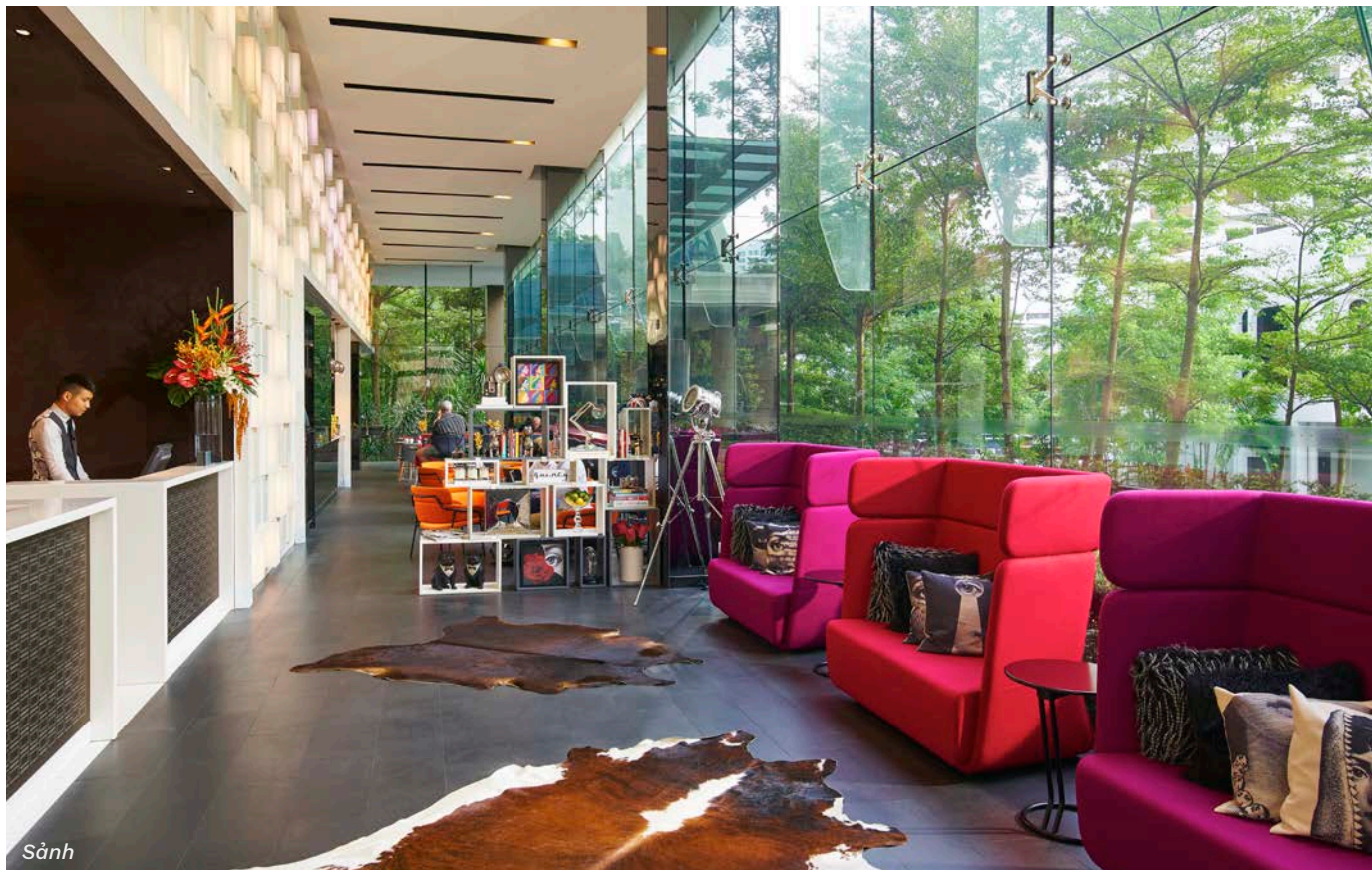
GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Trực quan
Kinh nghiệm
Tích cực

KHẨU HIỆU

Ở Quincy, bạn sẽ cảm thấy thoải mái như ở nhà





Sảnh



Phòng tập thể dục



Phòng cao cấp kiểu studio



Hồ bơi tự nhiên



Khu phục vụ đặc biệt hoạt động cả ngày



Lễ tân

KÍCH THƯỚC PHÒNG ĐỂ NGHỈ
25 mét vuông

DÂY PHÒNG
Không áp dụng

ĐỒ ĂN VÀ THỨC UỐNG
Khu vực cung cấp đồ uống giải khát nhẹ cả ngày

PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ
Trung tâm thể dục, phòng xông hơi ướt và phòng xông hơi khô, không gian hội họp

BỂ BƠI
Cần thiết

KHU PHỤC VỤ ĐẶC BIỆT
Không áp dụng

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
Không bắt buộc



RENDEZVOUS

Thương hiệu **Rendezvous** của Far East Hospitality bao hàm sự lãng mạn – của quá khứ, hiện tại và đời sống. Thương hiệu truyền cảm hứng cho những khách hàng truyền thống để kết nối với thành phố, khám phá văn hóa và tạo nên những khoảnh khắc đáng trân trọng suốt đời.

Các khách sạn có vị trí đẹp tại Rendezvous mang đậm nét quyến rũ của thế giới cổ xưa, mang đến cho du khách một địa điểm lý tưởng để kết nối với thành phố và tận hưởng những điều tuyệt vời nhất mà thành phố mang lại. Mỗi kỳ nghỉ trở thành chuyến khám phá sâu rộng về văn hoá, tạo nên một thế giới quyến rũ diệu kỳ. Khi cuộc sống được bao trùm trong không khí lãng mạn, du khách sẽ tự đưa mình thoát ly khỏi cuộc sống trần tục hàng ngày để kết nối lại với nội tâm và đánh thức sự ham muốn trong họ trước thế giới sống động, thể hiện qua tầm nhìn và âm thanh của nghệ thuật, văn hóa, di sản và hoạt động mua sắm xung quanh mỗi nơi lưu trú.

Đây chính là tinh hoa của tinh thần hiếu khách đậm chất Singapore.

*Đánh thức
người nghệ
sĩ trong bạn*



Ý TƯỞNG THIẾT KẾ
Phong cách bố trí đậm chất lãng mạn và hoài cổ

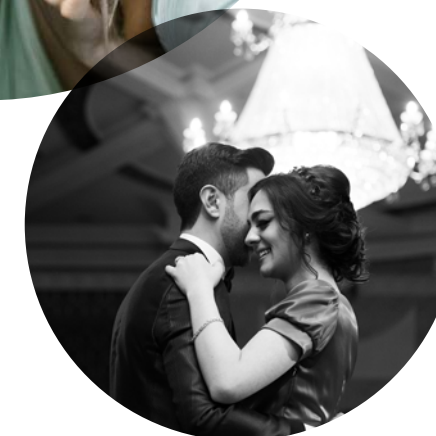
TẦM NHÌN
Tạo cảm giác thoải mái cho khách hàng truyền thống

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU
Tầm vóc của thế giới cổ xưa giao thoa cùng nét quyến rũ của thế giới mới

CỐT LÕI THƯƠNG HIỆU
Thành phố trữ tình
Văn hoá lãng mạn
Cuộc sống diễm tình

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU
Lãng mạn
Giao thoa
Thân thiết

KHẨU HIỆU
Đánh thức người nghệ sĩ trong bạn



KÍCH THƯỚC PHÒNG ĐỂ NGHỈ
25 mét vuông

BỂ BƠI
Cần thiết

DÂY PHÒNG
Khu vực đặc biệt

KHU PHỤC VỤ ĐẶC BIỆT
Cần thiết

ĐỒ ĂN VÀ THỨC UỐNG
Nhà hàng phục vụ ăn uống cả ngày và khu phục vụ đặc biệt và quầy bar đặc biệt

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
Cần có dịch vụ trợ giúp đặc biệt và có sẵn dịch vụ mang vác đồ

PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ
Trung tâm thể dục



Quầy bar ở sảnh



Dãy phòng cho gia đình



Phòng tập thể dục



Dãy phòng đặc biệt



Khu vực đặc biệt



Thư viện



BỂ BƠI



Thương hiệu **Village** của Far East Hospitality thể hiện tính độc đáo của khu vực lân cận đô thị, nơi tọa lạc của nhiều cơ ngơi lớn. Thương hiệu mang đến những trải nghiệm đáng nhớ cho du khách khi trải qua cuộc sống của một người dân địa phương trong thời gian ngắn – thông qua các hoạt động ăn, chơi và khám phá thành phố như người dân địa phương.

Mỗi điểm đến đều lấy cảm hứng từ môi trường xung quanh và kết hợp những yếu tố đó vào thiết kế thẩm mỹ và khí chất mà chúng thể hiện. Vì mỗi nơi lưu trú đều mang đậm nét cá tính của vùng văn hoá lân cận nên du khách sẽ được du ngoạn tới những thế giới khác nhau ngay khi vừa đặt chân tới.

Duyên dáng, thân thiện và đậm nét văn hoá – những phẩm chất độc đáo này đã hun đúc nên trải nghiệm đáng nhớ ở Village. Một chuyến nghỉ dưỡng ở Village chính là hành trình khám phá và tận hưởng tinh thần hiếu khách đậm chất Singapore.



*Trải nghiệm
cuộc sống
của người
bản địa*

Ý TƯỞNG THIẾT KẾ

Thể hiện đậm nét các yếu tố văn hóa của khu vực xung quanh

TẦM NHÌN

Trở thành điểm đến lý tưởng cho những người đam mê khám phá cuộc sống đô thị

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

Hình ảnh phản chiếu của một khu dân cư đô thị

CỐT LÕI THƯƠNG HIỆU

Ăn, chơi và khám phá như người bản xứ

GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Đương đại
Quyền rũ
Địa phương

KHẨU HIỆU

Trải nghiệm cuộc sống của người bản địa



KÍCH THƯỚC PHÒNG ĐỂ NGHỈ
18 mét vuông

DẤY PHÒNG
Phòng đặc biệt, Phòng dành cho gia đình

ĐỒ ĂN VÀ THỨC UỐNG
Nhà hàng phục vụ ăn uống cả ngày

PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ
Trung tâm thể dục, khu vực vui chơi cho trẻ em

BỂ BƠI
Cần thiết (phù hợp với gia đình)

KHU PHỤC VỤ ĐẶC BIỆT
Cần thiết

DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
Cần có dịch vụ trợ giúp đặc biệt và có sẵn dịch vụ mang vác đồ



Sảnh



Xe kéo



Phòng tập thể dục



Phòng họp



Hội trường sự kiện



Phòng cho gia đình



Phòng đặc biệt theo chủ đề



Bể bơi khám phá

Far East

COLLECTION

Bộ sưu tập Far East bao gồm các khách sạn độc đáo, nằm ở những vị trí chiến lược trên khắp Singapore giúp du khách đắm chìm trong sự gần gũi, thân thiết của cảnh sắc xung quanh.

Dù mong muốn của quý vị là gì, hãy hòa nhịp trong trung tâm mua sắm đông đúc trên Đường Orchard, đắm mình trong những di sản và âm thanh của Khu Phố Tàu, hay thư giãn trong nhịp sống chậm rãi và những bãi biển yên tĩnh của Sentosa – quý vị đều có thể tìm thấy một địa điểm nằm trong danh mục đầu tư thương hiệu lấy cảm hứng từ văn hóa địa phương đa dạng và cá tính đặc trưng từ môi trường xung quanh.

Bộ sưu tập Far East mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng phong phú tại khách sạn cho những vị khách đam mê khám phá văn hóa. Với phong cách phục vụ mang tinh thần hiếu khách đậm chất Singapore, mỗi khách sạn đều cung cấp những lựa chọn về dịch vụ ăn uống, mua sắm và giải trí trong phạm vi rất gần.



BỘ SƯU TẬP
AMOY
Khách sạn Barracks Sentosa
Khách sạn Clan Singapore
Khách sạn Outpost Sentosa





THE CLAN HOTEL

Khách sạn The Clan thuộc Far East Hospitality định nghĩa lại khái niệm về sự thân thuộc cổ hữu suốt hàng trăm năm nay trong một khung cảnh được hoàn thiện về mọi khía cạnh để mang tới cảm giác thân thuộc gần gũi như một gia đình cho mọi du khách.

Trải nghiệm đích thực kết hợp với kỳ vọng mang tầm quốc tế. Những chi tiết thú vị bất ngờ và chất lượng đáng tin cậy. Sự hiếu khách hiện diện mọi lúc, mọi nơi. Đây là lời hứa của The Clan, nhưng cũng là một biểu hiện độc đáo khác của tinh thần hiếu khách đậm chất Singapore.



Người pha trà



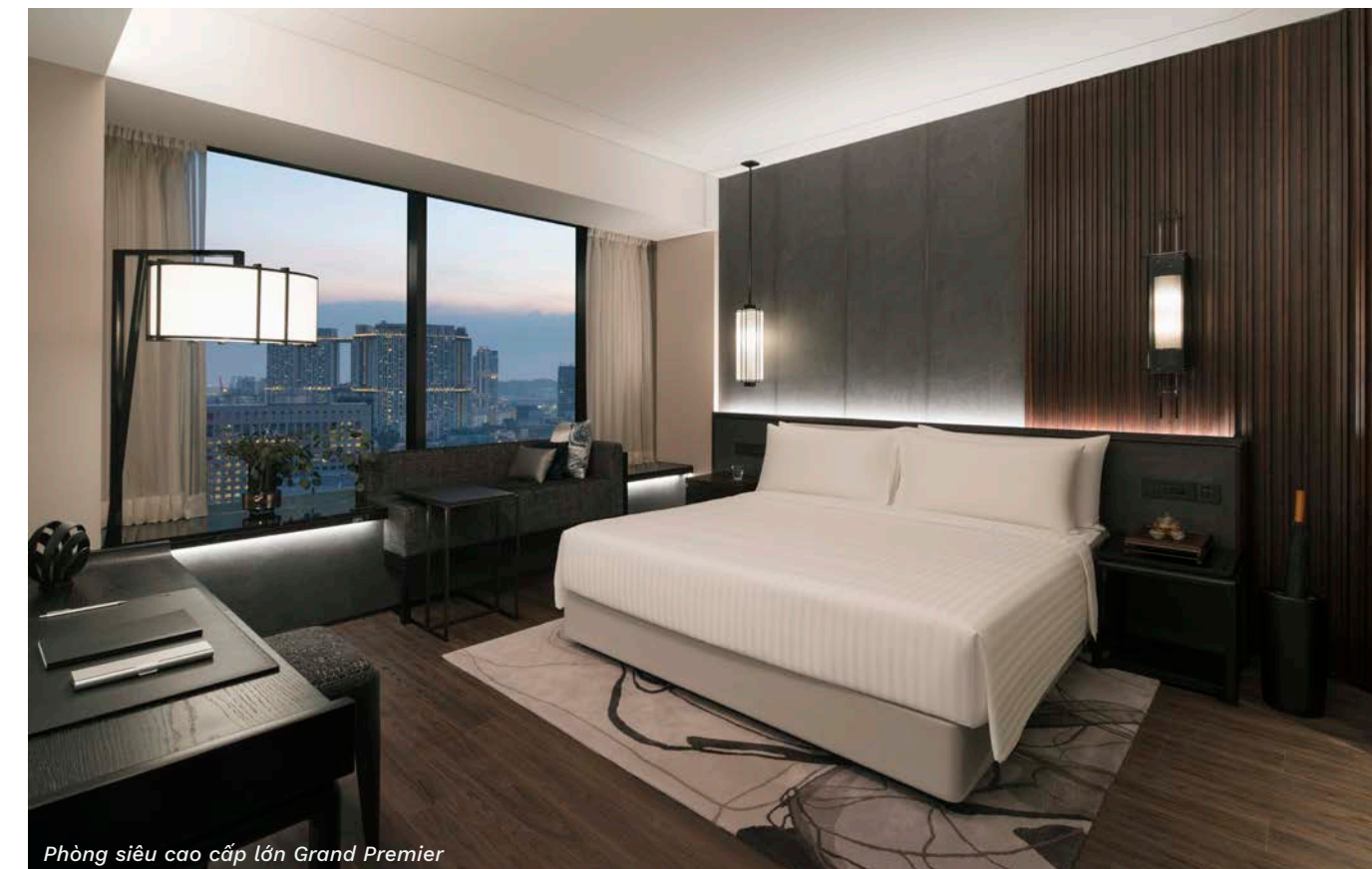
Phòng khách



Phòng tập thể dục



Phòng cao cấp



Phòng siêu cao cấp lớn Grand Premier



Nằm trong khu phát triển bảo tồn Quảng trường Viễn Đông, nơi tôn vinh tinh thần tiên phong của những người nhập cư Trung Quốc đầu tiên ở Singapore, **AMOY** là một khách sạn mang phong cách boutique, pha trộn hài hòa giữa truyền thống và công nghệ hiện đại. Tại đây, du khách có thể trải nghiệm dịch vụ hoàn hảo và mọi tiện nghi hiện đại trong một khung cảnh gần gũi mang không khí giao thương rộn rã trước kia.



Quầy bar trên sân thượng



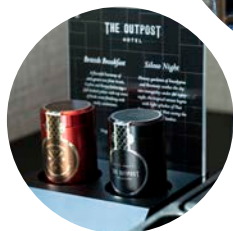
Phòng cao cấp



Phòng cao cấp

THE OUTPOST HOTEL

Tọa lạc trên đỉnh đồi nhìn ra eo biển Singapore xinh đẹp, **khách sạn Outpost** ngự trên đảo Sentosa là nơi nghỉ dưỡng lãng mạn dành cho những người ham thích phiêu lưu tới đây để tìm kiếm trải nghiệm cho một kỳ nghỉ khó quên. Nơi lưu trú của quý vị được lát đá cẩm thạch đen bóng kết hợp với đồ trang trí màu trắng tinh tế và câu lạc bộ trên tầng cao sôi nổi hoạt động cả ngày lẫn đêm duy nhất của hòn đảo. Nhưng chỉ cần bước ra ngoài là quý vị sẽ đi vào một thế giới khác: những con đường bí ẩn và chuyến đi trải nghiệm trong rừng, bãi biển cát trắng và rạn san hô. Trải nghiệm chuyến phiêu lưu của riêng quý vị trên con đường ít người qua lại.



THE BARRACKS

HOTEL

Toạ lạc trong một công trình bảo tồn ấn tượng trên đảo Sentosa bình dị, **khách sạn The Barracks** là một địa điểm nghỉ dưỡng tuyệt vời, độc đáo có thể đưa du khách xuôi về một miền lãng mạn và quyến rũ vô cùng rực rỡ, chú trọng đến từng chi tiết, dịch vụ tinh tế và trải nghiệm tổng thể bất tận. Thông qua sự diễn giải mới mẻ về lịch sử thời kỳ thuộc địa, du khách sẽ được đưa đến nơi giao thoa giữa quá khứ và hiện tại, giữa cổ điển và hiện đại.



Phòng cao cấp Premier có bể bơi lộ thiên



Tiện nghi trong phòng



Phòng cao cấp Premier có bể bơi



Phòng cao cấp Premier có bể bơi



Tiệc cocktail ngoài trời



Phòng khách



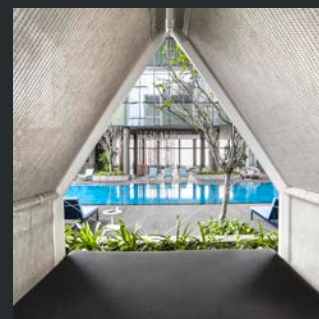
Dãy phòng có vườn



Dãy phòng

KHÁCH
SẠN OASIA
DOWNTOWN

4 NỖ LỰC ĐƯỢC ĐỀN ĐÁP



Oasia và các khách sạn khác trong danh mục thương hiệu của Far East Hospitality đã giành được sự công nhận trong ngành của chúng tôi suốt vài năm qua. Chúng tôi đã nỗ lực để đạt được thành công. Chúng tôi cũng muốn làm điều tương tự cho quý vị.

GIẢI THƯỞNG VÀ THÀNH TÍCH

2020

- **Trong số 325 khách sạn - Xếp hạng 100 công ty kinh doanh khách sạn lớn nhất thế giới năm 2020**
Far East Hospitality xếp hạng 95

- **Giải thưởng do khách du lịch bình chọn năm 2020 của TripAdvisor**
Các khách sạn tốt nhất ở Singapore:
 - Khách sạn Quincy của *Far East Hospitality* xếp hạng 6
 - AMOY của *Far East Hospitality* xếp hạng 1125 khách sạn cung cấp dịch vụ hàng đầu ở Singapore:
 - Khách sạn Quincy của *Far East Hospitality* xếp hạng 6
 - AMOY của *Far East Hospitality* xếp hạng 8

2019

- **Nhà cung cấp nhân sự của năm - 2019**
Far East Hospitality được trao giải Công ty kinh doanh căn hộ dịch vụ tốt nhất (giải Vàng)

- **C Trip 2019**
Khách sạn Outpost Sentosa (Giải thưởng cho khách sạn được giới thiệu nhiều nhất)
- **Giải thưởng của Hiệp hội khách sạn Singapore 2019 (Mạng khách sạn theo phong cách boutique)**
AMOY của Far East Hospitality được đưa vào xếp hạng Bộ phận lễ tân tốt nhất

2018

- **Giải thưởng CTBUH 2018**
Oasia Hotel Downtown đã giành được giải thưởng Tòa nhà cao nhất

- **Giải thưởng của Hiệp hội khách sạn Singapore 2018**
Khách sạn Rendezvous Singapore giành giải Bộ phận lễ tân/nhân viên hỗ trợ/buồng phòng tốt nhất

- **Giải thưởng toàn cầu của ULI về cơ sở xuất sắc 2017-2018**
Oasia Hotel Downtown đoạt giải Vàng

2017

- **Giải thưởng về khách sạn của Tổng cục du lịch Singapore 2017**
Khách sạn Quincy của Far East Hospitality giành được giải Trải nghiệm tốt nhất tại Singapore

- **Giải thưởng của Hiệp hội khách sạn Singapore 2017**
Khách sạn Quincy của Far East Hospitality đạt giải Khách sạn mang phong cách boutique tốt nhất

- **Giải thưởng của TripZilla năm 2017**
Khách sạn Quincy của Far East Hospitality giành được giải Khách sạn tốt nhất dành cho các cặp đôi

- **Giải thưởng hiệp hội phòng ban 2017**
Lễ tân xuất sắc nhất của năm:
Khách sạn Rendezvous Singapore xếp hạng 2

Không hề bất ngờ.

Đằng sau mỗi tổ chức là một câu chuyện đang chờ được khám phá. Lịch sử của chúng tôi gắn liền với lịch sử của Singapore cùng những cuộc đấu tranh của các nhà lãnh đạo trong nước nhằm đưa quốc gia vươn tầm ra khỏi lãnh thổ nhỏ bé. Cũng với tinh thần ấy, chúng tôi hết sức nỗ lực để xây dựng và tạo nên một câu chuyện xứng đáng được lưu truyền.

Giờ đây, chúng tôi muốn nghe câu chuyện của quý vị và chúng tôi đánh giá cao thể mạnh của quý vị. Vì chúng tôi tin rằng những đối tác tuyệt vời nhất không mang cá tính giống nhau mà thấu hiểu rõ nhất sự khác biệt của mình.

Đội ngũ phát triển kinh doanh của chúng tôi mong muốn gặp gỡ quý vị trên tinh thần cởi mở. Không có nghị trình và điều bất ngờ nào, chỉ cần có mong muốn tìm hiểu cách thức hợp tác trong một dự án và cùng xây dựng nên câu chuyện mới mẻ mà thị trường sẽ còn bàn tới trong nhiều năm nữa. Hãy liên hệ với chúng tôi để cùng nhau khám phá. Những thành tựu mà chúng ta có thể cùng nhau vun đắp vẫn còn là ẩn số.

hospidevt@fareast.com.sg

Far East

H O S P I T A L I T Y

fareasthospitality.com